



**Товариство з обмеженою
відповідальністю «Вересень плюс»**

25014 м. Кропивницький,
вул. Перша Виставкова, 37 Е
(факс) (0522) 36-85-70

IBAN UA 46 3282090000026005311236301
в АБ «Південний»
ЄДРПОУ 31774943
Індивідуальний податковий номер 317749411232
Витяг з реєстру платників ПДВ № 1911234500234

Затверджено

Директор ТОВ «Вересень плюс»

_____ Є.В. Тертишний

«25» березня 2026 року

Офіційні правила участі в рекламній акції/ ініціативі «Файний Двіж: Сусідська толока»

період дії: з 26.03.2026 року до 20.05.2026 року

1. Організатор та Виконавець Акції.

1.1. Організатором та Виконавцем Акції ініціативи «Файний Двіж: Сусідська толока» (далі по тексту – Акція) є ТОВ «Вересень плюс», яке знаходиться за адресою: 25014, Україна, м. Кропивницький, вул. Перша Виставкова, 37 Е, тел. (0522) 36-85-70 (надалі – «Організатор»).

1.2. Ці правила є єдиними і офіційними правилами стосовно порядку та умов проведення Акції ініціатива «Файний Двіж: Сусідська толока».

2. Місце проведення і строк дії Акції.

2.1. Місце проведення Акції – міста, села, селища, пгт де знаходяться магазини «Файно маркет» Організатора в м. Кропивницькому та Кіровоградській області, у м. Черкаси та Черкаській області, в Одеській, Дніпропетровській, Миколаївській, Вінницькій та Київській областях. З повним переліком магазинів «Файно маркет» «ТОВ «Вересень плюс», в яких проводиться Акція, можна ознайомитися за телефоном безкоштовної гарячої лінії 0-800-309-686.

2.2. Строк дії Акції та прийом заявок по ініціативі: з 07:00 год. 26.03.2026 року до 24:00 год. 20.05.2026 року.

3. Умови участі в Акції ініціативі.

3.1. В Акції беруть участь всі покупці, які є дієздатними фізичними особами – громадянами України, що постійно мешкають на території України, набули повної цивільної дієздатності у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах, згідно з нормами чинного законодавства України, які безумовно і безвідклично погодилися з цими Правилами, у яких відсутні будь-які обмеження щодо участі у Акції, які підтвердили свою участь в Акції і взяли участь у ній (придбали товар на зазначених цими Правилами умовах) та були схвалені Організатором у якості Учасника на період дії Акції.

3.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує, що є дієздатною особою, не має обмежень щодо участі у Акції, підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами Акції і надає свою повну та безумовну згоду з ними.

3.3. Учасник зобов'язаний ознайомитися з офіційними правилами Акції, виконувати їх, у зв'язку з чим має право на участь в Акції в порядку, визначеному цими Правилами.

3.4. Беручи участь в Акції, Учасник погоджується виконувати обов'язок самостійного відслідковування всіх змін до цих Правил.

3.5. Порухення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т.ч. умов, порядку та строків проведення Акції та інше) вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, тощо.

3.6. Організатор залишає за собою право на власний розсуд і без жодних негативних для себе наслідків у односторонньому порядку та без пояснення причини відмовити споживачу (покупцеві) або Учаснику Акції в участі у цій Акції.

3.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, номер карти лояльності в Застосунку Файно Маркет а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі - «Персональні дані»). (Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ.) Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою, не забороненою законом метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається відповідно до ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

4. Умови участі в Акції розширене пояснення.

4.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

4.1.1. Протягом періоду часу з 07:00 год. 26.03.2026 року до 24:00 год. 20.05.2026 року. Учасник зобов'язаний здійснити сукупність наступних дій у період з 26 березня по 20 травня (включно):

4.1.2. Організувати або долучитися до колективної діяльності (толоки).

Учасник ініціює або бере участь у заході, спрямованому на покращення спільного простору, разом із невизначеним колом осіб, до якого можуть належати члени родини, сусіди, друзі, колеги по роботі або інші фізичні особи. Участь допускається як одноосібно, так і в складі групи. Учасникам групи може бути менше 18 років але під пильним наглядом керівника групи/ батьків/вчителя/куратор направлення/ організатор.

4.1.3. Здійснити дії, спрямовані на покращення території загального користування.

Учасник виконує один або декілька видів робіт, зокрема:

прибирання прибудинкової території, парку, зеленої зони, узбіччя від сміття, шкільного подвір'я, зон загального користування;

висадження дерев, кущів, облаштування клумб;

фарбування лавок, парканів, оновлення елементів дитячих або спортивних майданчиків;

ремонт зупинок громадського транспорту (у тому числі в населених пунктах сільського типу);

облаштування або впорядкування зон відпочинку загального користування.

Інших дій пов'язаних з покращенням, додадково на розгляд організатора ініціативи ТОВ «Вересень плюс»

4.1.4. Зафіксувати результат.

Учасник створює фото- або відеоматеріали, які наочно демонструють зміни території до та після

проведення робіт. Наявність матеріалів є обов'язковою для підтвердження факту виконання дій, передбачених п. 4.1.3.

4.1.5. Опублікувати інформацію про вчинені дії в соціальних мережах.

Учасник розміщує публікацію на власній сторінці у соціальній мережі Instagram або Facebook TikТоК, яка має відповідати таким вимогам:

містити фото- або відеоматеріали, зазначені в п. 4.1.3;

містити хештег #Файний_Двіж;

містити позначку (тег) офіційної сторінки Організатора @faynomarket.

Додатково Учасник може (але не зобов'язаний) передати естафету шляхом позначки третіх осіб (друзів, знайомих, представників інших громад) із закликком долучитися до Акції.

4.1.6. Надіслати повідомлення про участь.

Після виконання дій, передбачених п. 4.1.2–4.1.5, Учасник у котрого в налаштуваннях аккаунту-закритий профіль зобов'язаний надіслати приватне повідомлення скрин шот публікації про факт участі на офіційні сторінки Файно Маркет у соціальних мережах Instagram або Facebook та TikTok. Повідомлення має містити скріншот на публікацію в його аккаунті, зазначену в п. 4.1.2. Учасник повинен бути організатором заходу або зробити розміщення публікації з дозволу організатора. В разі виграшу приз отримує Учасник який ініціював та був самим активним учасником заходу толоки.

4.2. Зобов'язання щодо належного оформлення публікації та надсилання повідомлення покладаються на Учасника. У разі відсутності будь-якого з обов'язкових елементів, передбачених пп. 4.1.1 - 4.1.5, Організатор має право відхилити заявку на участь без можливості апеляції.

5. Вимоги до добрих справ (ОБ'ЄКТІВ БЛАГОУСТРОЮ)

5.1. Під «доброю справою» в контексті цих Правил розуміється сукупність дій, спрямованих на благоустрій території загального користування, що не є приватною власністю Учасника.

5.2. Допускається здійснення наступних видів робіт:

ліквідація несанкціонованного сміття, прибирання сміття на території дворів, парків, зелених зон, узбіч;

озеленення, включаючи висадку дерев, чагарників, облаштування квітників;

відновлювальний ремонт та фарбування малих архітектурних форм (лавок, огорож, дитячих та спортивних майданчиків);

ремонт та приведення до належного стану зупинок громадського транспорту;

облаштування місць відпочинку загального користування.

5.3. Учасник самостійно обирає об'єкт та вид робіт. Здійснення дій, що суперечать чинному законодавству України або порушують права власності третіх осіб, не допускається. Учасник несе повну відповідальність за правомірність вчинених дій.

6. Визначення переможців

6.1. Визначення переможців відбудеться кожної середи 8.04, 15.04, 22.04, 9.04, 6.05, 13.05, 20.05, 27.05.2026 року шляхом випадкового відбору та будуть афішовані на офіційній сторінці Файно Маркет у Instagram. Кількість переможців по 5000 файників -16 переможців, головний приз 20 000 файників - 1 переможець. Загальний призовий фонд 100 000 файників.

6.2. Упродовж Періоду Акції/ ініціативи Учасник має право робити добрі справи необмежену кількість разів з умовою що різні локації та обрані покращення, а отже, й брати участь в Акції, необмежену кількість разів, однак при цьому Учасник щоразу зобов'язаний виконувати всі умови Правил.

6.3. Файники нараховуються у застосунку fauno.market та можуть бути використані виключно для зменшення вартості майбутніх покупок у мережі Файно Маркет. Файники не підлягають обміну на грошові кошти та не можуть бути передані третім особам.

6.4. Ідентифікація Учасників здійснюється за допомогою даних Учасника, наданих при реєстрації у Програмі лояльності Файно маркет.

6.5. Переможці визначаються серед Учасників, які виконали всі умови участі.

6.5.1. Процедура визначення Переможців проводиться після закінчення Періоду Акції.

6.5.2. Переможці будуть визначені Організатором рандомно за допомогою Рандомайзера та будуть афішовані на офіційній сторінці «Файно маркет» у Instagram.

6.6. Під час проведення процедури визначення Переможців визначається певна кількість Переможців, які здобувають право на отримання Подарунків.

6.7. Результати визначення Переможців, які отримали право на отримання Подарунка, фіксуються у фото та/або відео-звіті. Всі Переможці Акції будуть визначені та відомі до 27.05.2026 та автоматично підтверджують /надають право на використання фото та відео з толоки для публікацій в соц мережах на сайті компанії для звітності та для друкованих і онлайн видань.

6.8. Результати визначення Переможців, тобто, інформація про Переможців буде розміщена на офіційній сторінці «Файно маркет» у Instagram.

6.9. Під Подарунком мається на увазі отримання одного з 17 призів:

- 1 (одне) зарахування у межах Бонусної програми мобільного застосунку «Файно Маркет» у розмірі 5000 (пять тисяч) файників -16 переможців
- 1 (одне) зарахування у межах Бонусної програми мобільного застосунку «Файно Маркет» у розмірі 20 000 (пять тисяч) файників -1 переможець

6.10. Після визначення Переможців Організатор контактує з Переможцями та зараховує 5 000 (пять тисяч) файників у межах Бонусної програми мобільного застосунку «Файно Маркет».

6.11. Якщо Переможець відмовився від виконання обов'язків, визначених у цих Правилах та/або не здійснив їх у зазначений строк, то вважається, що такий Учасник втратив право одержати Подарунок.

6.12 Результати визначення Переможців є остаточними, оскарженню не підлягають і не можуть бути змінені, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

6.13. Організатор повідомляє Учасників про отримання ними права на Подарунок, користуючись даними, які Учасники Акції зазначили під час реєстрації у Програмі лояльності Файно маркет. У випадку недійсності, недостовірності, невідповідності і/або неповноти таких даних Організатор Акції має право відмовити Учаснику в отриманні Подарунку і скасувати його статус як Учасника, що має право на Заохочення. Таке рішення Організатора не оскаржується.

6.14. Організатор не несе відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасником Акції під час реєстрації у Програмі лояльності Файно маркет, та інформації, наданої ним Організатору для отримання Подарунку.

6.15. У разі неможливості отримання Подарунку Учасником Акції з причин, що не залежать від Організатора (в тому числі через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, а також у разі виникнення форс-мажорних обставин, зокрема, але не обмежуючись наступним переліком: надзвичайної і непереборної сили, дія якої може бути викликана винятковими погодними умовами та/або стихійним лихом (ураган, буря, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, землетрус, пожежа, просідання і зсув ґрунту тощо) або непередбачених ситуацій, що відбуваються незалежно від волі й бажання Організатора (війна, теракти, блокада, страйк, антитерористична операція, окупація територій тощо), Організатор звільняється від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин.

6.16. Подарунок обміну та/чи поверненню не підлягає. Заміна Подарунку будь-яким іншим матеріальним чи нематеріальним благом не допускається. Обмін Подарунку на грошові кошти неможливий.

6.17. Відповідальність Організатора не виходить за межі вартості Подарунку, які зазначено у цих Правилах.

6.18. Організатор має право відмовити у наданні Подарунку Учаснику Акції, якщо Учасник Акції не виконав умов цих Правил. При цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Організатора жодної компенсації.

6.19. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання наданого Подарунку Учасником Акції після його одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами, за неможливість Переможця Акції скористатися наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Подарунку.

6.20. Організатор не вступає у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцями Акції і прав на отримання Подарунку. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.21 Отримання Подарунків передбачено тільки для Учасників Акції, та не може розглядатися як грошове зобов'язання.

6.22. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди або умовами конкурсу. Організатор Акції не отримує винагороду від Учасників Акції за їхню участь в Акції.

7. Інформування. Вирішення суперечок.

7.1. Організатор має право у будь-який час в односторонньому порядку скасувати Акцію (повністю або частково), внести зміни до цих Правил. Про скасування Акції або внесення таких змін до Правил акції Виконавець повідомляє шляхом розміщення відповідної інформації на веб-сайті <https://fayno.market/novyny/>

7.2. Інформування про порядок та умови проведення Акції здійснюється Партнерами, персоналом магазинів «Файно маркет» Організатора шляхом розміщення цих Правил на веб-сайті: <https://fayno.market/novyny/>

7.3. Всі суперечки з Учасниками Акції за цією Акцією вирішуються виключно Організатором в односторонньому порядку та оскарженню не підлягають. Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори/листування або інші контакти з Учасниками Акції.

7.4. Організатор не несе відповідальності за невиконання зобов'язань за Акцією у разі настання будь-яких форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили, перелік яких регулюється нормами чинного законодавства України), в т.ч. у разі змін чинного законодавства України, дією та/або наявністю обставин, що несподівдані контролю з боку Організатора..5. Організатор не несе відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Партнерів Акції.

7.6. Партнери Акції не несуть відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Організатора Акції.

7.7. Усі рішення Організатора є остаточними і такими, що не підлягають оскарженню.

7.8. Організатор залишає за собою право в односторонньому порядку відмовити Учаснику в участі в Акції (анулювати заявку) або позбавити права на отримання призу без пояснення причин у разі виникнення обґрунтованих підозр щодо:

надання недостовірної, неповної або фальсифікованої інформації (включаючи фото- та відеоматеріали, що не відповідають дійсності);

порушення встановлених цими Правилами умов участі;

використання недобросовісних способів участі (у тому числі створення кількох облікових записів однією особою з метою збільшення шансів на перемогу, автоматизована реєстрація, інші форми зловживань);

вчинення дій, спрямованих на маніпуляцію результатами визначення переможців.

7.9. Рішення Організатора щодо відмови в участі або позбавлення статусу переможця є остаточним та оскарженню не підлягає.